

**REPORTE QUE PRESENTA A TRANSPARENCIA MEXICANA
EL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO ESTABLECIDO
BAJO EL PROGRAMA DE MONITOREO DEL
FINANCIAMIENTO DE LA PRECAMPAÑA DE JORGE
CASTAÑEDA GUTMANN**

SEPTIEMBRE DEL 2005

**CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRECAMPAÑA DEL DR. JORGE CASTAÑEDA
GUTMANN**

El Trabajo del Comité

El 16 de marzo del 2005 se estableció el fideicomiso para el registro y monitoreo de los ingresos y gastos de precampaña de Jorge Castañeda Gutmann. El Comité Técnico es un órgano del fideicomiso compuesto por personas de la sociedad, designadas a propuesta de Transparencia Mexicana. El Comité Técnico tiene como funciones principales:

- a) Monitorear el cumplimiento de los acuerdos entre Jorge Castañeda Gutmann e Ideas del Cambio, asociación civil que apoya su precampaña, por un lado y Transparencia Mexicana, por el otro, que se establecen en el contrato de fideicomiso y que derivan del Convenio para el Establecimiento de un Programa de Monitoreo Financiero de la Precampaña de Jorge Castañeda;
- b) Informar a Transparencia Mexicana sobre la observancia de estos acuerdos;
- c) Conocer la información de los ingresos y gastos de la precampaña de Jorge Castañeda;
- d) Transmitir a Transparencia Mexicana información sobre las características generales del financiamiento de la precampaña para que se haga del conocimiento de la opinión pública.

Es importante destacar que el Comité Técnico no revisa o audita directamente los ingresos y gastos reportados. El Comité Técnico sólo revisa que, conforme a los acuerdos del Programa de Monitoreo, la información presentada haya sido auditada por contador público independiente. Este es el caso de la información que se presenta en este reporte.

Este primer reporte abarca la información del financiamiento de las actividades de precampaña del Dr. Jorge Castañeda durante el período del 6 de marzo del 2003 (fecha de constitución de la asociación Ideas del Cambio) al 31 de diciembre del 2004; y del período del 1º de enero del 2005 al 31 de marzo del 2005. Ambos períodos corresponden a actividades que se llevaron a cabo antes de la constitución del fideicomiso.

El Comité Técnico desea resaltar que este ejercicio constituye un muy buen precedente para el sistema político mexicano. Esta es la primera ocasión que una precampaña

política pone a disposición de un grupo de ciudadanos independientes, a través de un contrato de derecho privado, la información sobre el financiamiento de la precampaña, para que sea hecha del conocimiento público, salvaguardando la solicitud de confidencialidad de donadores. Esto es, sin duda, un avance en un momento donde se discute la falta de transparencia en las precampañas políticas en México.

Desde el establecimiento del Comité Técnico en marzo del 2005 y hasta la fecha, el Comité ha solicitado información a Ideas del Cambio en diversas ocasiones, ha solicitado información adicional e información más detallada, con base en la revisión realizada de los estados contables auditados, y ha revisado la misma con los contadores y órganos de control de la organización.

El Comité observa que una de las lecciones más positivas de este primer ejercicio es que la administración y contabilidad de la precampaña tuvo que ser reorganizada o adaptada para cumplir con los objetivos de publicidad y transparencia que constituyen el objetivo central del Programa. En otras palabras constituyó un ejercicio de rendición de cuentas. El Comité reconoce la disposición y esfuerzo de Ideas del Cambio por cumplir con todos sus requerimientos y el tiempo tomada para preparar este primer reporte obedece principalmente a la novedad del proceso.

El Comité Técnico recomienda a Transparencia Mexicana continuar con el esfuerzo de monitoreo de las precampañas políticas. En la medida en que la sociedad tenga mayor información sobre el financiamiento privado de las actividades políticas electorales se podrá avanzar en su más adecuada regulación y fiscalización. Esto, a su vez, contribuirá a la consolidación democrática en nuestro país.

REPORTE TÉCNICO

I. Observaciones Generales

(1) Aportaciones en moneda

La lista de donaciones en moneda proporcionada por Ideas del Cambio, A.C. al 15 de marzo del 2005 ascienden a treinta y dos millones ciento noventa y seis ochocientos noventa y uno pesos M.N. (**\$32, 196, 891.00**). La información de ingresos en los estados contables auditados de Ideas del Cambio, A.C. asciende a treinta millones seiscientos cinco mil novecientos noventa y dos pesos M.N. (**\$30,605,992.00**).

Existe una diferencia de un millón quinientos noventa mil ochocientos noventa y nueve pesos M.N. (**\$1,590,899.00**) **que no fueron auditados**. Ideas del Cambio ha informado a este Comité que la diferencia corresponde a cuatro aportaciones en efectivo que se utilizaron para hacer pagos en efectivo y que nunca ingresaron a las cuentas bancarias y a la contabilidad auditada de la organización.

(2) Aportaciones en especie

Ideas del Cambio reportó veintiún aportaciones en especie en el período. De las veintiún aportaciones reportadas sólo en dos se proporcionó su valor en moneda nacional.

(3) Gastos

La lista desglosada de gastos proporcionada por Ideas del Cambio, A.C. al 15 de marzo del 2005 ascienden a treinta millones seiscientos veintidós setecientos ochenta y seis pesos M.N. (**\$30,622,786.00**). Las cifra de gastos en los estados financieros dictaminados asciende asimismo a treinta millones seiscientos veintidós setecientos ochenta y seis pesos M.N. (**\$30, 622,786**), una vez realizada la reexpresión correspondiente al patrimonio.

II. Características Generales del Financiamiento de la Precampaña

El Comité Técnico ha proporcionado la información de las características generales de la precampaña a Transparencia Mexicana, A.C. para su publicación en una página de internet accesible al público en general. Aquí se presenta un resumen con datos generales sobre las características del financiamiento.

(1) Donaciones en Moneda al 15 de marzo del 2005

- Se recibieron un total de 331 aportaciones durante este período;
- El monto total fue aportado por 102 personas;
- Todas las aportaciones fueron hechas por personas físicas que declararon ser de nacionalidad mexicana;
- Todos los donativos recibidos fueron depositados en moneda nacional;
- La mayoría de los donativos reportados fueron realizados con cheque o transferencia bancaria, con excepción de donativos por un total de \$1,600,000.00

pesos, realizados en diversas aportaciones en efectivo por 3 personas físicas, de las cuales no se presentó información de la fecha de recepción, ni los montos individualizados de cada recepción.

(2) Donaciones y préstamos en especie al 15 de marzo del 2005

- 21 personas realizaron donativos o préstamos en especie,
- 20 de los donativos o préstamos fueron realizados por personas físicas y 1 por persona moral;
- 17 aportaciones corresponden a donativos en especie y 3 a préstamos en especie;
- Ideas del Cambio no proporcionó información completa sobre la valuación monetaria de los donativos y préstamos en especie.

II. Gastos de Precampaña

El Comité Técnico solicitó que se presentara la información de gastos organizada en tres rubros separados: a) gastos de movilización; b) gastos de medios, y; c) otros gastos. Entre los gastos de movilización se incluyeron gastos para reuniones y movilizaciones, artículos promocionales, transporte, comidas y otros. Entre los gastos de medios se incluyeron gastos en televisión abierta, radio, espectaculares y otros. En el rubro otros gastos se incluyeron honorarios, impuestos, teléfonos, depreciación y amortización y otros.

- El rubro de gastos de medios constituye el 77.8% de los gastos de precampaña;
- El rubro de gastos de movilización constituye el 2.8% de los gastos de precampaña;
- El rubro de otros gastos constituye el 19.4% de los gastos de precampaña.

III. Recomendaciones del Comité Técnico

El Comité Técnico del Fideicomiso recomienda a Transparencia Mexicana:

1. Que en vista de la falta de una legislación de precampañas políticas, continúe promoviendo que precandidatos a cualquier puesto de elección popular se sumen a este mecanismo de transparencia y rendición de cuentas de un organismo de la sociedad civil.
2. Que se tome en cuenta la experiencia de la campaña del doctor Jorge Castañeda para mejorar los mecanismos contables de las precampañas a fin de que la recolección y reporte de la información sea más expedita.
3. Que se utilicen parámetros contables para la valuación de donaciones en especie.

El Comité Técnico

C.P.C. Manuel Resa
Presidente

Mtro. Leo Zuckermann Behar
Miembro Propietario

Lic. Carlos Humberto Reyes Díaz
Miembro Suplente

Dr. Alejandro Posadas Urtusuástegui
Secretario Técnico